

Rendición de Cuentas Emvarias 2018

Con el liderazgo de la Gerencia de Emvarias Grupo EPM, se ha desarrollado a lo largo del 2018 el proceso de Rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2018, que ha contado con varias estrategias de difusión. La base conceptual y fundamento metodológico, permitieron desprender a través de diferentes estrategias, información pertinente y de interés para los grupos de interés, clasificada de la siguiente forma:

- ✓ Gestión del servicio de aseo y disposición final de residuos, respecto al servicio público de aseo.
- ✓ Inversión en innovación e infraestructura.
- ✓ Gestión financiera.
- ✓ Gestión ambiental
- ✓ Gestión social
- ✓ Gestión administrativa del negocio.

La información presentada a través de las diferentes estrategias, incluyó contenidos relacionados con los aspectos anteriores, y buscando fortalecer la relación con los diferentes grupos de interés. Con este marco, hemos llevado a cabo las siguientes acciones.

1) Realización del informe de gestión 2018

El informe de gestión, es la base fundamental del proceso de Rendición de Cuentas de Emvarias. Para su desarrollo, se partió de las categorías temáticas expuestas anteriormente, en un proceso de entrega, sistematización, validación y diseño de contenidos asociados a evidenciar los resultados de la empresa. Para el desarrollo del mismo, se contó con la participación de todas las áreas. El producto final, fue presentado y aprobado en la sesión de Junta Directiva del 21 de marzo de 2018 y posteriormente presentado a los socios de la empresa, en la Asamblea de Socios, llevada a cabo el 20 de abril.

El informe además de su versión impresa, puede consultarse en: http://www.emvarias.com.co/Portals/1/Corporativo/Accionistas/Informes%20empresariales/INFO_RME_GESTION_2018.pdf?ver=2019-03-21-145830-127

2) Adaptación a formatos comunicacionales y difusión

Emvarias Grupo EPM, llevó a cabo el diseño y producción del informe de gestión, entregado a la Junta Directiva, este fue divulgado a través del sitio web www.emvarias.com.co y a través de correo electrónico dirigido a sus colaboradores.

Posteriormente, se diseñó, produjo y entregó una pieza de comunicación pedagógica (carpeta informe de gestión) a diferentes grupos de interés, que da cuenta de los principales resultados y gestión del año 2018. A la fecha (22/04/2019) se han entregado 230 carpetas.



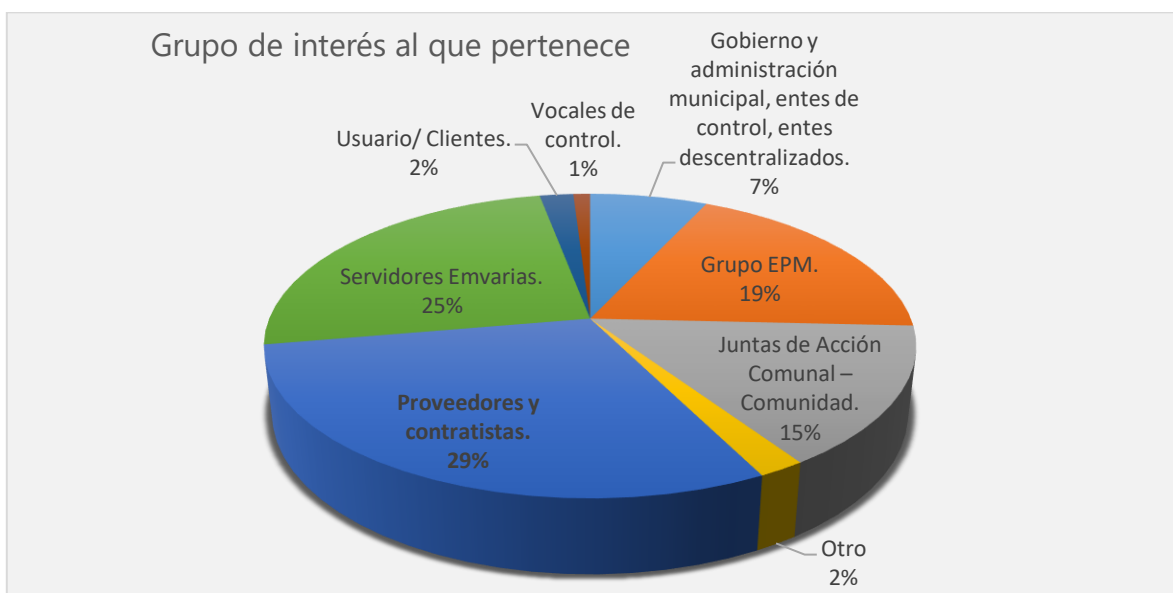
3) Evento de Rendición de Cuentas

El 03 de abril de 2019, se llevó a cabo un evento presencial de **Rendición de Cuentas**, en el que se presentó a los asistentes toda la gestión realizada por la empresa en el año 2018. Frente al mismo destacamos:

- ✓ Se contó con 183 asistentes de diferentes grupos de interés y aliados de la empresa, entre: Junta directiva, gobierno y entes de control, comunidad, clientes y usuarios, proveedores y contratistas, colaboradores, entre otros.
- ✓ El evento contó con transmisión vía streaming por la página de Facebook, YouTube y página web de Emvarias alcanzando un total de 128 visualizaciones.
- ✓ En dicho evento, se entregaron piezas de comunicación pedagógicas, a todos los asistentes.
- ✓ La metodología del mismo, permitió: a) entregar información relevante y b) generar un espacio de retroalimentación de los grupos de interés frente a la información presentada.

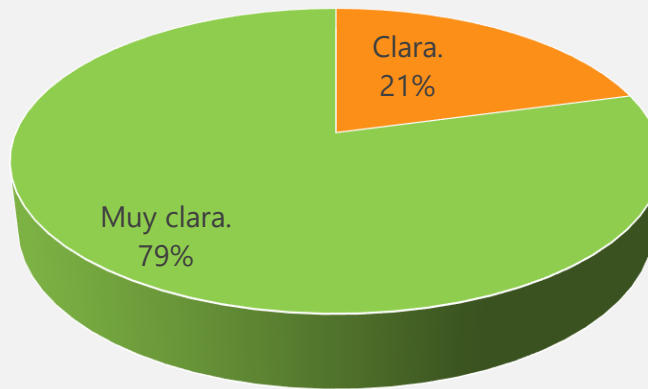
Algunos de los datos más relevantes, luego de la realización de dicho evento, son los siguientes:

Los participantes que asistieron al evento, con base a la siguiente gráfica que se deriva de los resultados de las encuestas, fueron participantes que representan diferentes grupos de interés, lo que permitió reportar la gestión de Emvarias del 2018, a todos los frentes que tienen relación con ella y así obtener diferentes miradas valorativas a la gestión de Emvarias con base en la interacción y trabajo que efectúa cada uno de los grupos con la empresa.

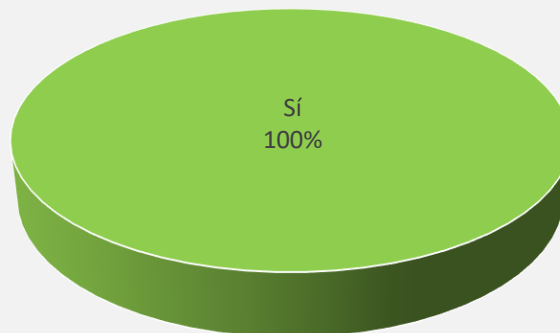


La calificación del desarrollo del evento se dio en los parámetros de claridad, tiempo, información entregada y logística, obteniendo evaluación en su mayoría positiva y que se reflejan las siguientes tres gráficas:

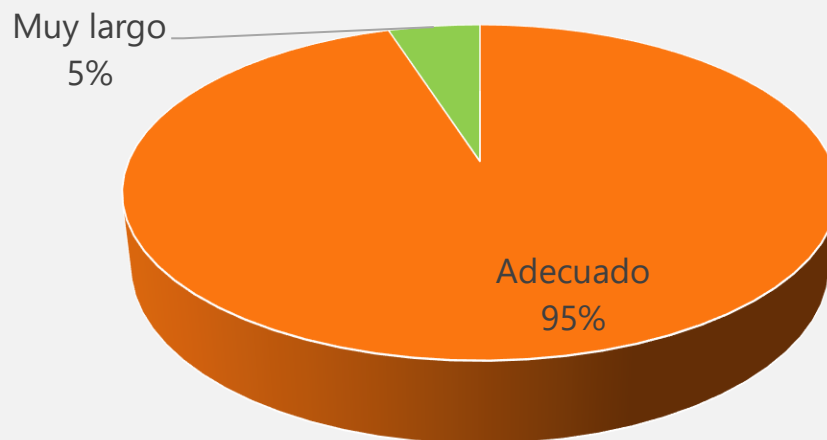
¿Cómo califica la intervención por parte de los expositores durante el evento de Rendición de Cuentas?



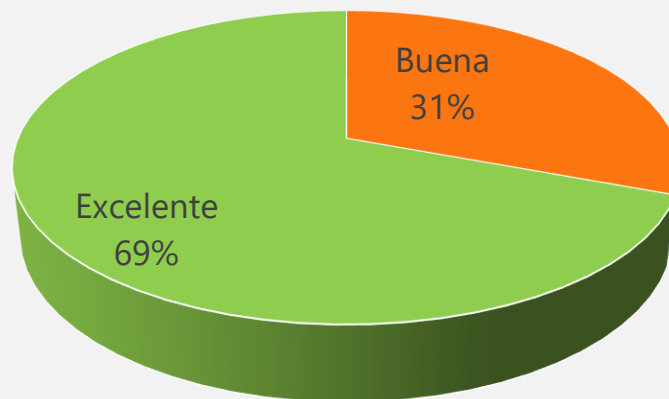
¿Considera que los temas tratados durante el evento de Rendición de Cuentas reflejan la Gestión de la entidad durante el 2018?



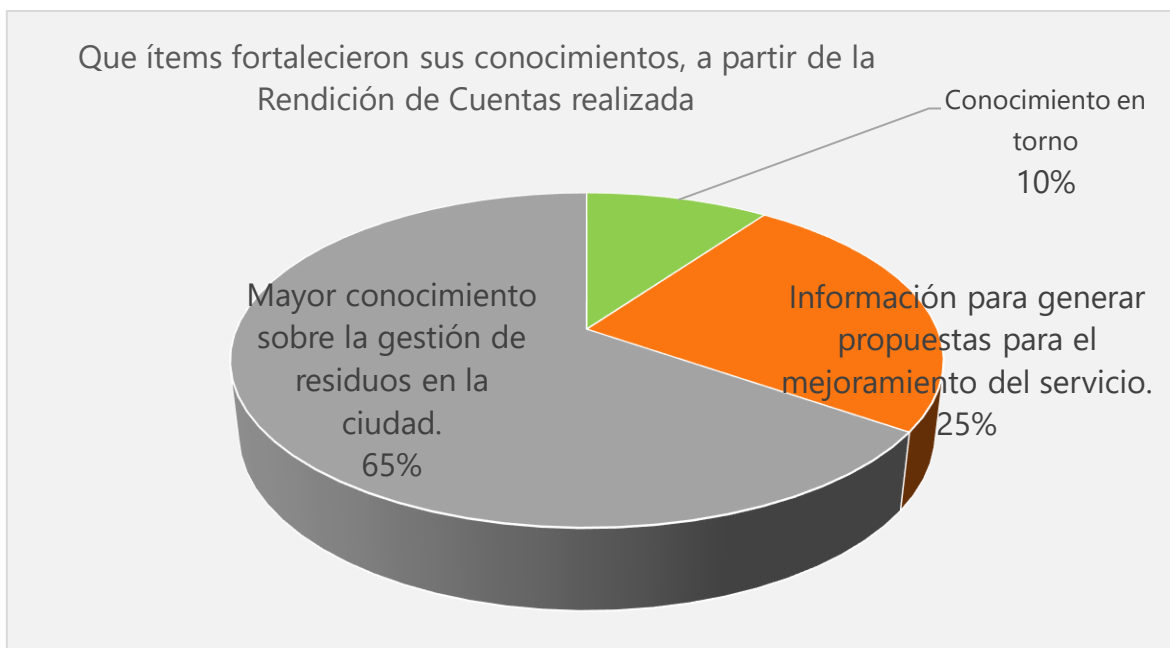
El tiempo de exposición de Rendición de Cuentas 2018, fue:



¿Cómo califica la organización del evento de Rendición de Cuentas en cuanto a presentación, logística, y estructura?



La respuesta a la última pregunta demuestra que estos espacios permiten que las personas, tengan claridad de la importancia de la labor de Emvarias en la gestión de residuos de la Ciudad y como su trabajo de día a día buscan aumentar la sostenibilidad ambiental y la armonía del entorno.



La encuesta también contó con una pregunta abierta, que solicitaba indicar qué temas le gustaría que se presentaran en los próximos eventos de Rendición de Cuentas de Emvarias Grupos EPM. A esta pregunta contestaron 40 asistentes, los temas mencionados son:

- Gestión social y humana, procesos de formación y educación a la comunidad.
- Testimonios de los procesos que se acompañan con las JAC.
- Más información de educación ambiental, ruta recicla y punto naranja.
- Manejo de residuos orgánicos.
- Prestación de servicios en zonas de difícil acceso.
- Trabajo y articulación con rutas diferenciales y recuperadores.
- Avance en el tema de reciclaje.
- Propuestas de nuevos negocios.

- Aprovechamiento de residuos sólidos y tratamiento de los lodos de lixiviado en aprovechamiento de abonos.
- Retos, Oportunidades.
- Actividades de control (Auditoría, contraloría).
- Claridad en los impactos ambientales que generan la gestión de residuos.
- Plan de seguridad integral.
- Ruta de la confianza donde se evidencie participación de Emvarias.
- Reducción huella de carbono.
- Acciones para puntos críticos y escombros.
- Gestión e interacción con empresas contratistas.
- Gestión en el Relleno Sanitario la Pradera.
- Proyectos a futuro.
- Como se reinvierten los recursos obtenidos al municipio de Medellín.
- Parque Automotor.
- Metas a largo plazo.
- Charlas de linda Calle.
- Vinculación de los recicladores en los proyectos.
- Aprovechamiento energético.
- Separación en la fuente.
- Cifras contables bajo NIIF y norma local.
- Ambiente laboral en Emvarias.
- Estado de procesos jurídicos.
- Impacto socioeconómico.
- Calidad del aire y del río Medellín.

4) Estrategia digital y en prensa

Adicionalmente, Emvarias Grupo EPM adaptó los contenidos presentados en el informe, a formato de redes sociales, obteniendo las siguientes cifras:

- ✓ Difundimos y pautamos el documento del informe de gestión 2018, a través de la red social Facebook.
- ✓ 27 publicaciones en las redes sociales Facebook, twitter e Instagram.
- ✓ Interacción y preguntas generadas por los usuarios de las redes sociales en torno a la gestión empresarial.

- ✓ Presencia en medios de comunicación de carácter local con noticias sobre el informe.

Las acciones anteriormente mencionadas, permitieron ampliar con mucha más fuerza y a muchas más personas de los grupos de interés de la empresa, los contenidos del informe de gestión, generando así un proceso de transparencia, participación y acceso a la información.