

# Informe anual

## Estrategia de rendición de cuentas 2021



## 1) Introducción

Emvarias Grupo EPM, desarrolló a lo largo del año 2021, su proceso de Rendición de Cuentas, correspondiente a la vigencia del año 2020 y así mismo a la vigencia e curso del año 2020. El mismo, contó con el liderazgo de la Gerencia de Emvarias Grupo EPM y con diferentes estrategias de información y diálogo dirigidas a los diferentes grupos de interés.

La base conceptual y fundamento metodológico permitieron desprender a través de diferentes estrategias, información pertinente y de interés para los grupos de interés, que tiene como base principal el Informe de Sostenibilidad de Emvarias Grupo EPM, y los temas priorizados hacia los diferentes grupos de interés, en la [Estrategia Anual de Rendición de Cuentas](#).

Con la implementación del [Informe de Sostenibilidad 2020](#), se incluyen nuevas temáticas respecto a la gestión sostenible de la empresa frente a sus grupos de interés, así como indicadores frente a temas materiales asociados a sostenibilidad y que están incluidos dentro de las mejores metodologías para el reporte de indicadores GRI. El proceso de rendición de cuentas incluyó los componentes requeridos en el Manual Único de Rendición de Cuentas, publicado por el Departamento Administrativo de la Función Pública:

A) La información presentada a través de las diferentes estrategias, incluyó contenidos de la gestión empresarial, y entregó información de interés identificada en los diferentes grupos de interés.

B) Se generaron espacios de diálogo con los grupos de interés.

Con este fundamento y base conceptual y normativa, se llevaron a cabo las acciones que se detallan a continuación.



## 2) Estrategia de rendición de cuentas 2021

Emvarias Grupo EPM, diseñó e implementó una Estrategia Anual de Rendición de Cuentas, que incluye todos los aspectos normativos solicitados por el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano – PAAC – y por Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG – además de otros fundamentos exigidos desde el Manual Único de Rendición de Cuentas y de la Política de Rendición de Cuentas, que son normados por el Departamento Administrativo de la Función Pública.

La estrategia detalla los momentos, responsables, metodologías, entre otros aspectos relevantes que fueron ejecutados a lo largo del 2021

<http://www.emvarias.com.co/corporativo/home/accionistas/informes-empresariales#Informes-de-gesti-n-36>

## 3) Informe de sostenibilidad:

El Informe de Sostenibilidad, es la base fundamental del proceso de Rendición de Cuentas de Emvarias. Para su desarrollo, se partió de las categorías temáticas o temas materiales que se presentan a continuación, en un proceso de entrega, sistematización, validación y diseño de contenidos asociados a evidenciar los resultados de la empresa. Para su construcción, se contó con la participación de todas las áreas, quienes, además de reportar información de la gestión, posteriormente y estando publicado el informe, acompañan los espacios de diálogo generados en la rendición de cuentas, e interactúan con los grupos de interés en el proceso. El producto final, fue presentado y aprobado en la sesión de Junta Directiva en febrero de 2021 y posteriormente presentado a los socios de la empresa, en la Asamblea de Socios, llevada a cabo en marzo, constituyéndose estos, en los primeros espacios de rendición de cuentas de la empresa con sus grupos de interés.

- **Gestión empresarial:**
  - ✓ Prestación del servicio público de aseo y servicios especiales.
  - ✓ Gestión social: inversión en comunidades y Cultura Ciudadana del Aseo.
  
- **Gestión sostenible:**
  - ✓ Solidez financiera
  - ✓ Estrategia climática:
    - Aprovechamiento de residuos
    - Emisiones de gases de efecto invernadero



- ✓ Agua y biodiversidad:
  - Tratamiento de Lixiviados.
  - Gestión del recurso hídrico.
  - Gestión de flora y fauna en el RSLP.
- ✓ Calidad y seguridad de los productos y servicios:
  - Desarrollo y avance de proyectos estratégicos
  - Sistema de Gestión de Calidad.
  - Operación segura.
- ✓ Contratación responsable para el desarrollo local:
  - Gestión con proveedores y contratistas
- ✓ Derechos humanos.
- ✓ Clima Organizacional.
- ✓ Transparencia.
- ✓ Acceso y comprabilidad
- ✓ Tarifas y precios.

El informe puede consultarse en:

<https://www.emvarias.com.co/Portals/1/Corporativo/Accionistas/Informes%20empresariales/INFO RME%20DE%20SOSTENIBILIDAD%202020%20EMVARIAS GRUPO EPM.pdf?ver=2021-04-09-111749-980>

#### 4) Difusión y comunicación del informe

Emvarias Grupo EPM, llevó a cabo el diseño y producción del informe de sostenibilidad, entregado a la Junta Directiva y la Asamblea de Socios, este, además, fue divulgado a través del sitio web [www.emvarias.com.co](http://www.emvarias.com.co) y a través de correo electrónico dirigido a sus colaboradores.

Posteriormente, se diseñaron, diversas piezas gráficas y audiovisuales dirigidas a diferentes grupos de interés, que dan cuenta de los principales resultados y gestión del año 2019 y divulgadas a través de las redes sociales, canales digitales y medios internos de Emvarias.

La empresa adicionalmente desarrolló una plataforma virtual para la difusión del informe de sostenibilidad:

<https://www.emvarias.com.co/portals/infografia-55/informesostenibilidad/index.html>

Dicha herramienta ha sido publicada constantemente a lo largo del año 2021, a través de los canales digitales y redes sociales de Emvarias Grupo EPM, logrado así impactar un público cada vez mayor.





## 5) Eventos de rendición de cuentas

### 5.1 Evento principal de Rendición de Cuentas

El 06 de mayo de 2021, se llevó a cabo el evento principal de Rendición de Cuentas que congrega a todos sus grupos de interés, en el que se presentó a los asistentes toda la gestión realizada por la empresa en el año 2020 y que incluye la información del Informe de Sostenibilidad realizado por la empresa. Cabe anotar que, si bien este en un espacio que regularmente se realiza en formato presencial, para el año 2021, se debió realizar en formato virtual, decisión derivada de la contingencia de la COVID-19 que imposibilitó y restringió las reuniones presenciales.

De esta manera, Emvarias Grupo EPM garantizó un espacio virtual, de doble vía, con transmisión por las redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/emvarias.medellin/videos/500436998043735>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=GSKxWXivOh0>



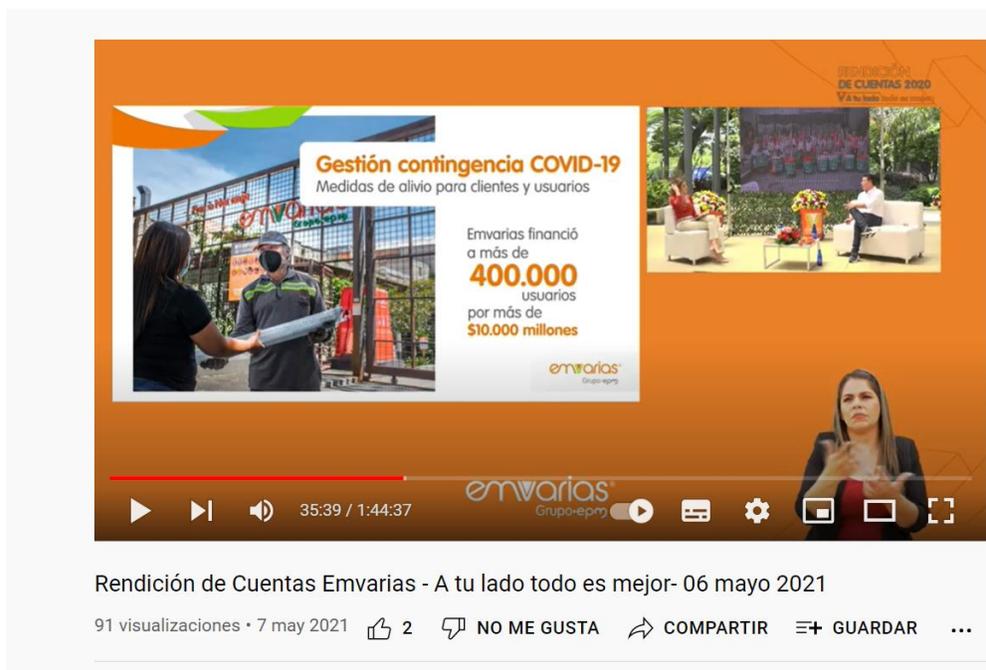


Rendición de Cuentas Emvarias - A tu lado todo es mejor- 06 mayo 2021

91 visualizaciones • 7 may 2021

👍 2 👎 NO ME GUSTA ➦ COMPARTIR ≡+ GUARDAR ...





La transmisión por estos canales posibilita el diálogo con los usuarios que se conectan al mismo. Importante precisar que, si bien en los canales en los que se transmitió dicha actividad, se contó con una participación durante dicha fecha, la transmisión queda subida, lo que posibilita ampliar el rango de personas impactadas. Frente a este espacio principal, destacamos:

- ✓ Se contó con 240 personas conectadas en vivo a través de las diferentes redes sociales YouTube y Facebook: Junta directiva, gobierno y entes de control, comunidad, clientes y usuarios, proveedores y contratistas, colaboradores, entre otros.  
YouTube: 814 visualizaciones en total a la fecha de este informe.  
Facebook: 944 reproducciones de video a la fecha de este informe.

En dicho evento, la empresa no sólo presentó información de la gestión 2019 contenida en el Informe de Sostenibilidad, sino también otros resultados asociados a la gestión empresarial hasta lo corrido del 2020.



Como parte del proceso de Rendición de Cuentas, Emvarias realizó una evaluación entre los asistentes, de la cual destacamos lo siguiente:

- ✓ La encuesta fue realizada por 128 personas, distribuidas así entre los grupos de interés:
  - 44,4% colaboradores
  - 19,5% proveedores y contratistas
  - 10,9% comunidad
  - 6,3% clientes y usuarios
  - 21,1% Grupo EPM
- ✓ El 99,8% considera que el tiempo de exposición fue adecuado y suficiente.
- ✓ El 83% considera que la organización logística del evento fue excelente y el 16,4 como bueno.
- ✓ El 78% califica el Informe de Sostenibilidad de Emvarias como excelente y el 21,9% como bueno.

Así mismo, en la evaluación se recogieron algunas de las temáticas de interés de los grupos de interés, que son o serán tomadas en cuenta para presentarlas en futuros espacios de rendición de cuentas:

Aprovechamiento de residuos

Impacto operación Emvarias a nivel Nacional

Nueva flota

Recicladores

Servicios no regulados que presta la empresa

Los avances en Cultura Ciudadana del Aseo

Avances en el Tratamiento de residuos Orgánicos

La socialización con recicladores

En que va la construcción de la nueva sede y actualización de separación para cuidar del ambiente

Planta de lixiviado

Avances en la Estación de Transferencia

Proyectos de factibilidad para la valorización de residuos

Manejo silvicultural del arbolado urbano de la ciudad de Medellín

Proyectos y/o planes para avanzar más en el tema de recolección del material aprovechable



Relacionamiento con proveedores

Temas de responsabilidad social empresarial

Proyectos nuevos de transformación de residuos

sobre el Plan de Anticorrupción

Acerca del reciclaje del aceite

Estrategia con nuevo código de colores

Composición de la flota y adquisición de equipos especiales nuevos

Contenerización

## 5.2 Eventos de rendición de cuentas por grupo de interés

Emvarias Grupo EPM, desarrollo a lo largo de 2020, y posterior al escenario principal de Rendición de Cuentas, diferentes eventos virtuales y presenciales con sus grupos de interés que tuvieron como propósito entregar información de interés, según los temas de interés identificados y planteados en la Estrategia General de Rendición de Cuentas. Los siguientes fueron los espacios de diálogo generados, y los públicos de interés a los que se dirigieron:

Grupo de interés	Subgrupo de interés	Temas priorizados.	Tipo de espacio.	Mes	# de asistentes.
Dueños	Junta Directiva	Información contenida en el Informe Sostenibilidad -Avances de los proyectos estratégicos -Gestión Financiera de la empresa 2020 -Indicadores Claves de desempeño -Iniciativas del Plan de Empresa -Inversiones -Resultados de CMI	Evento presencial	Febrero	9
Accionistas	Asamblea de Socios	Información contenida en el Informe Sostenibilidad -Avances de los proyectos estratégicos -Gestión Financiera de la empresa 2020 -Indicadores Claves de desempeño -Iniciativas del Plan de Empresa -Inversiones -Resultados de CMI	Evento presencial	Marzo	7



Todos	Todos	Gestión empresarial servicio público de aseo. Solidez Financiera Gestión Sostenible y ambiental: estrategia climática, agua y biodiversidad, reciclaje, otros. Gestión Social Calidad de los productos y servicios. Desarrollo local, derechos humanos, transparencia, clima laboral y otros definidos en el informe de sostenibilidad.	Evento virtual	Mayo	240
Gente Emvarias	Colaboradores	Avances de la gestión realizada por la empresa en el 2020. Espacio de dialogo y encuentro. Gestión frente a la COVID-19	Evento mixto	Diciembre	110
Proveedores contratistas	Proveedores contratistas	Política de Derechos Humanos Evaluación de desempeño de contratistas Plan de contratación 2021 y pendientes vigencia 2020 Rendición de cuentas con enfoque de diálogo	Evento mixto	Noviembre	90
Comunidades (1 encuentro)	Comunidades	Gestión 2020 de la empresa en sus diferentes proyectos y operación. Operación en las 7 zonas de prestación del servicio público de aseo: funcionamiento de proyectos, puntos críticos, frecuencias y horarios, entre otros. Espacio de diálogo para preguntas, inquietudes, retroalimentación.	1 evento mixto	Diciembre	753
Comunidades RSLP	Comunidades RSLP	Información concerniente al Plan de Manejo Ambiental y Social	1 evento presencial	Diciembre	200
<b>13 espacios generados</b>			<b>3 presenciales</b> <b>1 virtual</b> <b>3 mixtos</b> <b>21 total</b>	<b>1.409 participantes</b>	



### Rendición de cuentas con colaboradores



### Rendición de cuentas con proveedores y contratistas



## Rendición de cuentas con comunidades aledañas al RSLP



Las repuestas a las inquietudes y/o compromisos adquiridos en estos espacios fueron respondidos en su mayoría en los mismos espacios

## Rendición de cuentas con comunidades



## 6. Estrategia digital y en prensa

Como parte del proceso de Rendición de Cuentas, Emvarias Grupo EPM adaptó los contenidos presentados en el Informe de Sostenibilidad, a formato de redes sociales, medios digitales e impresos.

- Se realizaron videos presentados durante la transmisión, que posteriormente fueron publicados y algunos de ellos pautados en diferentes redes sociales.
- Interacción y preguntas generadas por los usuarios de las redes sociales en torno a la gestión empresarial.
- Presencia en medios de comunicación de carácter local con noticias sobre el informe.
- Las acciones anteriormente mencionadas, permitieron ampliar con mucha más fuerza y a muchas más personas de los grupos de interés de la empresa, los contenidos del informe de gestión, generando así un proceso de transparencia, participación y acceso a la información



## 7. Conclusiones y acciones de mejoramiento

### Avanzamos en:

- Presentamos nuestro **primer Informe de Sostenibilidad con estándares GRI**, con lo cual estamos **haciendo uso de las mejores prácticas internacionales para reportar información acorde con indicadores estandarizados y rendición de cuentas** y nos permite continuar fortaleciendo la estrategia de gestión y relacionamiento con sus grupos de interés y su transparencia institucional.
- A pesar de la contingencia de la COVID-19 Emvarias Grupo **implementó y garantizó su Estrategia Anual de Rendición de Cuentas**, generando espacios de información, gestión y diálogo con sus grupos de interés.
- Importante destacar la participación **de las comunidades aledañas al Relleno Sanitario La Pradera, en una rendición de cuentas presencial, lo que fortalece la transparencia con este público tan importante.**
- 2020 fue un año para continuar consolidando los canales digitales como espacios para el relacionamiento y el diálogo con los grupos de interés y la transparencia. Emvarias aprovechó y potencia una situación de entrada problemática para acercarse más a sus públicos.

### Debemos mejorar en:

- Aunque en 2020, se avanzó mucho en la formación y capacitación de los colaboradores que tienen responsabilidades de rendición de cuentas, se deben continuar generando más espacios de formación dirigidos a los colaboradores, que permitan generar más capacidad instalada y cultura en torno a la rendición de cuentas.
- En 2021, deben proyectarse incentivos para colaboradores y ciudadanos asociados a la participación en la rendición de cuentas, puesto que este es un compromiso que no sólo favorece la rendición, sino que nos ayuda a cumplir con compromisos del PAAC.



## Metas e ideas proyectadas para 2022

- Crear una plataforma o micrositio para la rendición de cuentas en el sitio web de Emvarias Grupo EPM, con un espacio que permita la rendición de cuentas de manera constante, interactiva, participativa y dinámica. Un sitio que le de trazabilidad a la estrategia.

