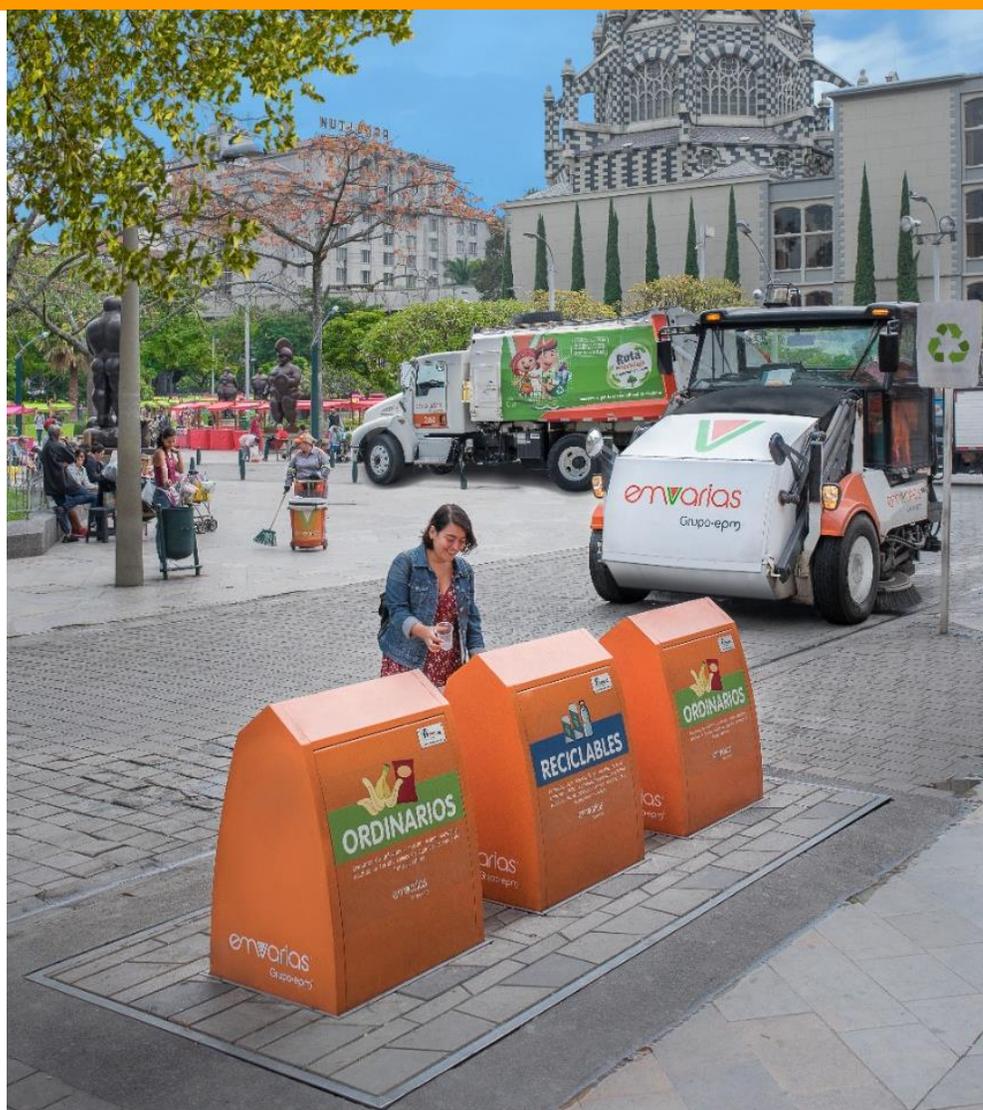


# Informe anual Rendición de cuentas



## Rendición de Cuentas Emvarias año 2019

Con el liderazgo de la **Gerencia de Emvarias Grupo EPM**, se ha desarrollado a lo largo del 2019 el proceso de Rendición de cuentas correspondiente a la vigencia del 2018 y los logros y avances en 2019, que ha contado con varias estrategias de difusión, información y diálogo. La base conceptual y fundamento metodológico, permitieron desprender a través de diferentes estrategias, información pertinente y de interés para los grupos de interés, clasificada de la siguiente forma:

- Gestión del servicio de aseo y disposición final de residuos, respecto al servicio público de aseo.
- Inversión en innovación e infraestructura
- Gestión financiera
- Gestión ambiental
- Gestión social
- Gestión administrativa del negocio.
- Gestión de los proyectos.

El proceso de rendición de cuentas, incluyó tanto un componente de información A) La información presentada a través de las diferentes estrategias, incluyó contenidos relacionados con los aspectos anteriores, y buscando fortalecer la relación con los diferentes grupos de interés. Y B) Espacios de diálogo con los grupos de interés.

Con este marco, hemos llevado a cabo las siguientes acciones.

### 1) Definición de la estrategia de Rendición de Cuentas

Emvarias Grupo EPM, construyó inicialmente una estrategia anual de rendición de cuentas, que incluye todos los aspectos normativos solicitados por el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano – PAAC – y por Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG – además de otros fundamentos exigidos desde la función pública.

La estrategia detalla los momentos, responsables, metodologías, entre otros aspectos relevantes que fueron ejecutados a lo largo del 2019.

[http://www.emvarias.com.co/Portals/1/Corporativo/Institucional/Planes/ESTRATEGIA\\_RENDICION\\_DE\\_CUENTAS\\_2019.pdf?ver=2019-12-09-082528-340](http://www.emvarias.com.co/Portals/1/Corporativo/Institucional/Planes/ESTRATEGIA_RENDICION_DE_CUENTAS_2019.pdf?ver=2019-12-09-082528-340)

### 2) Realización del informe de gestión 2018

El informe de gestión, es la base fundamental del proceso de Rendición de Cuentas de Emvarias. Para su desarrollo, se partió de las categorías temáticas expuestas anteriormente, en un proceso de entrega, sistematización, validación y diseño de contenidos asociados a evidenciar los resultados de

la empresa. Para el desarrollo del mismo, se contó con la participación de todas las áreas, quienes además acompañan los espacios de diálogo e interactúan con los grupos de interés en el proceso.

El producto final, fue presentado y aprobado en la sesión de Junta Directiva del 21 de marzo de 2018 y posteriormente presentado a los socios de la empresa, en la Asamblea de Socios, llevada a cabo el 20 de abril.

El informe además de su versión impresa, puede consultarse en:

[http://www.emvarias.com.co/Portals/1/Corporativo/Accionistas/Informes%20empresariales/INFORME\\_GESTION\\_2018.pdf?ver=2019-03-21-145830-127](http://www.emvarias.com.co/Portals/1/Corporativo/Accionistas/Informes%20empresariales/INFORME_GESTION_2018.pdf?ver=2019-03-21-145830-127)

### 3) Adaptación a formatos comunicacionales y difusión

Emvarias Grupo EPM, llevó a cabo el diseño y producción del informe de gestión, entregado a la Junta Directiva y la Asamblea de Socios, este fue divulgado a través del sitio web [www.emvarias.com.co](http://www.emvarias.com.co) y a través de correo electrónico dirigido a sus colaboradores.

Posteriormente, se diseñó, produjo y entregó una pieza de comunicación pedagógica (carpeta informe de gestión) a diferentes grupos de interés, que da cuenta de los principales resultados y gestión del año 2018.

A corte a diciembre de 2019 se entregaron más de 500 carpetas con información de la gestión a todos los grupos de interés.



#### 4) Evento principal de Rendición de Cuentas

El 03 de abril de 2019, se llevó a cabo un evento presencial de **Rendición de Cuentas** que incluye y congrega a todos sus grupos de interés, en el que se presentó a los asistentes toda la gestión realizada por la empresa en el año 2018. Frente al mismo destacamos:

Se contó con 183 asistentes de diferentes grupos de interés y aliados de la empresa, entre: Junta directiva, gobierno y entes de control, comunidad, clientes y usuarios, proveedores y contratistas, colaboradores, entre otros.

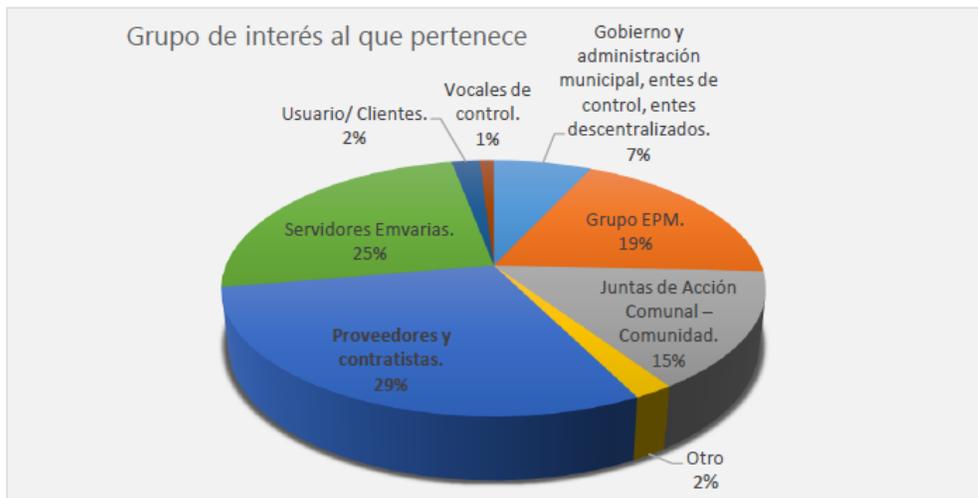


El evento contó con transmisión vía streaming por la página de Facebook, YouTube y página web de Emvarias alcanzando un total de 128 visualizaciones.

En dicho evento, se entregaron piezas de comunicación pedagógicas, a todos los asistentes. La metodología del mismo, permitió: a) entregar información relevante y b) generar un espacio de retroalimentación de los grupos de interés frente a la información presentada.

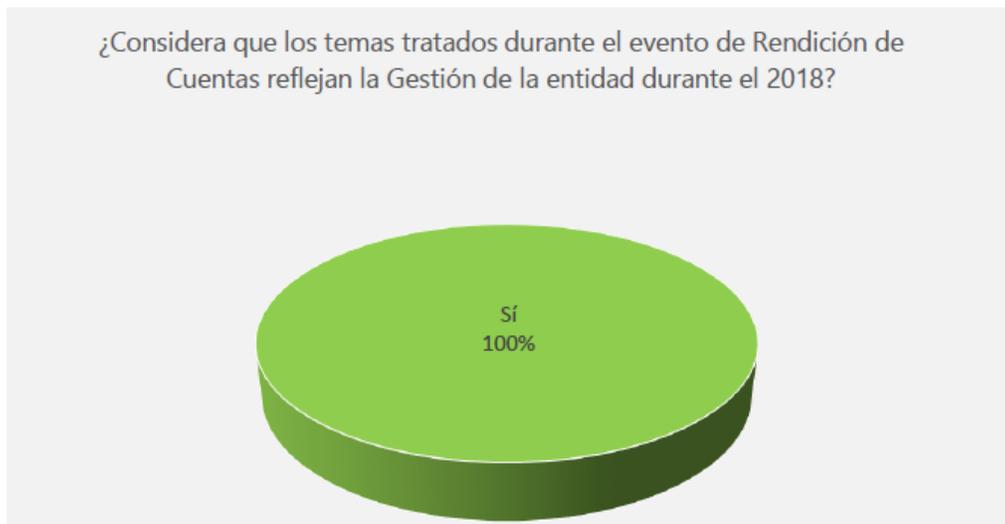
Algunos de los datos más relevantes, luego de la realización de dicho evento, son los siguientes:

Los participantes que asistieron al evento, con base a la siguiente gráfica que se deriva de los resultados de las encuestas, fueron participantes que representan diferentes grupos de interés, lo que permitió reportar la gestión de Emvarias del 2018, a todos los frentes que tienen relación con ella y así obtener diferentes miradas valorativas a la gestión de Emvarias con base en la interacción y trabajo que efectúa cada uno de los grupos con la empresa.

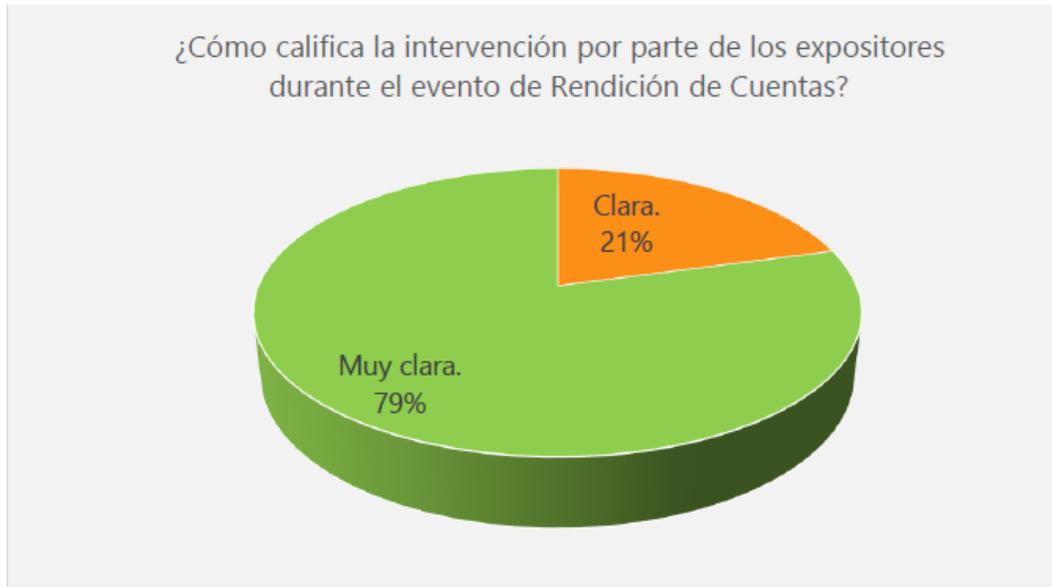


La calificación del desarrollo del evento se dio en los parámetros de claridad, tiempo, información entregada y logística, obteniendo evaluación en su mayoría positiva y que se reflejan las siguientes tres gráficas:

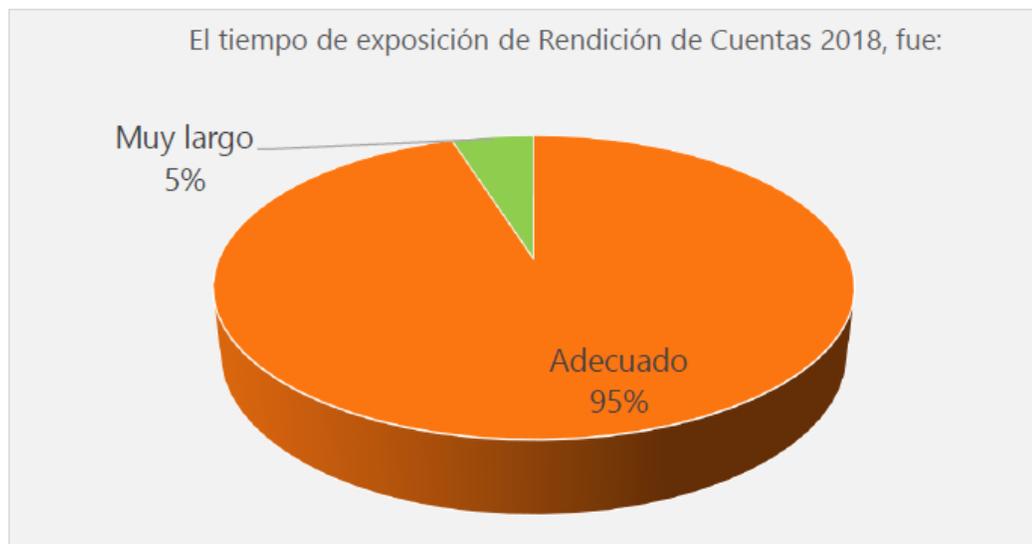
¿Considera que los temas tratados durante el evento de Rendición de Cuentas reflejan la Gestión de la entidad durante el 2018?

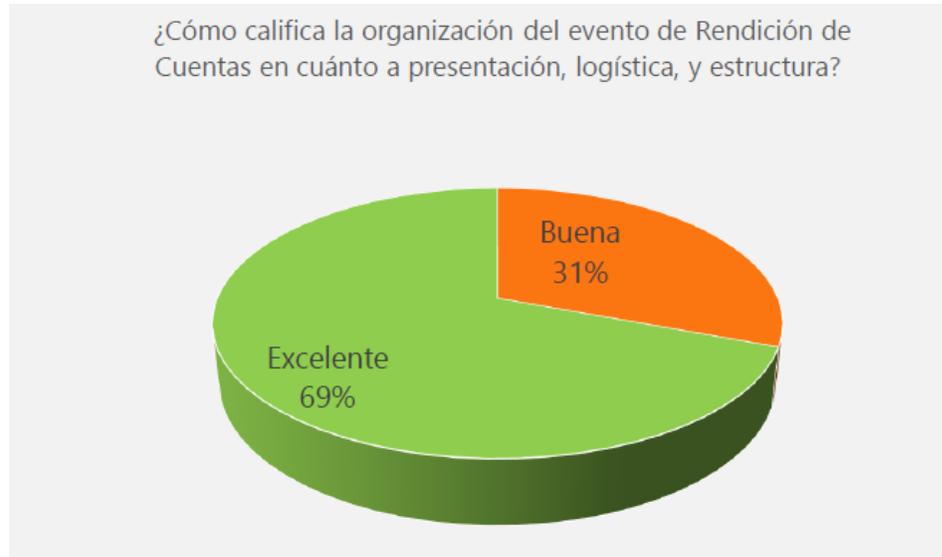


¿Cómo califica la intervención por parte de los expositores durante el evento de Rendición de Cuentas?

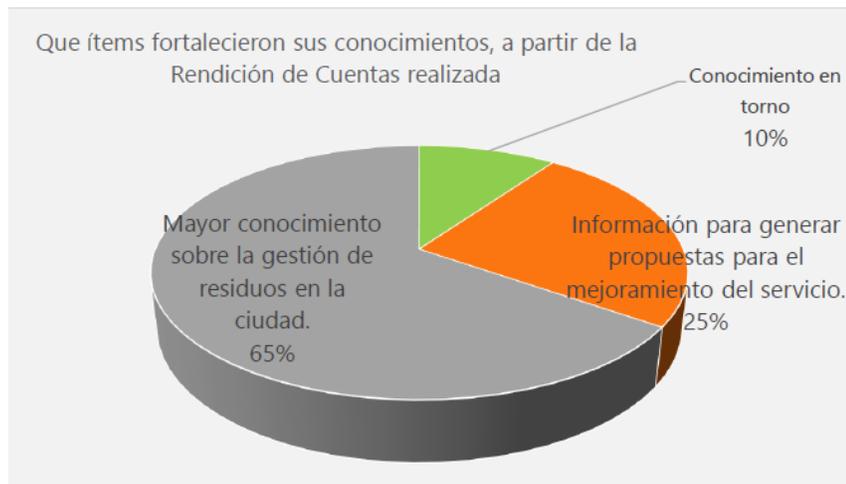


El tiempo de exposición de Rendición de Cuentas 2018, fue:





La respuesta a la última pregunta demuestra que estos espacios permiten que las personas, tengan claridad de la importancia de la labor de Emvarias en la gestión de residuos de la Ciudad y como su trabajo de día a día buscan aumentar la sostenibilidad ambiental y la armonía del entorno.



La encuesta también contó con una pregunta abierta, que solicitaba indicar qué temas le gustaría que se presentaran en los próximos eventos de Rendición de Cuentas de Emvarias Grupos EPM. A esta pregunta contestaron 40 asistentes, los temas mencionados son:

- Gestión social y humana, procesos de formación y educación a la comunidad.
- Testimonios de los procesos que se acompañan con las JAC.
- Más información de educación ambiental, ruta recicla y punto naranja.

- Manejo de residuos orgánicos.
- Prestación de servicios en zonas de difícil acceso.
- Trabajo y articulación con rutas diferenciales y recuperadores.
- Avance en el tema de reciclaje.
- Propuestas de nuevos negocios.
- Aprovechamiento de residuos sólidos y tratamiento de los lodos de lixiviado en aprovechamiento de abonos.
- Retos, Oportunidades.
- Actividades de control (Auditoría, contraloría).
- Claridad en los impactos ambientales que generan la gestión de residuos.
- Plan de seguridad integral.
- Ruta de la confianza donde se evidencie participación de Emvarias.
- Reducción huella de carbono.
- Acciones para puntos críticos y escombros.
- Gestión e interacción con empresas contratistas.
- Gestión en el Relleno Sanitario la Pradera.
- Proyectos a futuro.
- Como se reinvierten los recursos obtenidos al municipio de Medellín.
- Parque Automotor.
- Metas a largo plazo.
- Charlas de linda Calle.
- Vinculación de los recicladores en los proyectos.
- Aprovechamiento energético.
- Separación en la fuente.
- Cifras contables bajo NIIF y norma local.
- Ambiente laboral en Emvarias.
- Estado de procesos jurídicos.
- Impacto socioeconómico.
- Calidad del aire y del río Medellín.

## 5) Estrategia digital y en prensa

Adicionalmente, Emvarias Grupo EPM adaptó los contenidos presentados en el informe, a formato de redes sociales, obteniendo las siguientes cifras:

- Difundimos y pautamos el documento del informe de gestión 2018, a través de la red social Facebook.
- Interacción y preguntas generadas por los usuarios de las redes sociales en torno a la gestión empresarial.
- Presencia en medios de comunicación de carácter local con noticias sobre el informe.
- Las acciones anteriormente mencionadas, permitieron ampliar con mucha más fuerza y a muchas más personas de los grupos de interés de la empresa, los contenidos del informe de gestión, generando así un proceso de transparencia, participación y acceso a la información.

## 6) Espacios de rendición de cuentas selectivos con grupos de interés: información y diálogo

Adicionalmente Emvarias Grupo EPM, desarrollo a lo largo de 2019, y posterior al escenario principal de rendición de cuentas, diferentes eventos con sus grupos de interés que tuvieron como propósito entregar información de interés, según los temas de interés identificados y planteados en la Estrategia General de Rendición de Cuentas:

[http://www.emvarias.com.co/Portals/1/Corporativo/Institucional/Planes/ESTRATEGIA\\_RENDICION\\_DE\\_CUENTAS\\_2019.pdf?ver=2019-12-09-082528-340](http://www.emvarias.com.co/Portals/1/Corporativo/Institucional/Planes/ESTRATEGIA_RENDICION_DE_CUENTAS_2019.pdf?ver=2019-12-09-082528-340)

Los siguientes fueron los espacios de diálogo generados, y los públicos de interés a los que se dirigieron:

Grupo de Valor General	Sub-Grupo de Valor Especifico	Temas Priorizados	Tipo de espacio	Fecha	Asistentes
Dueños	Junta Directiva	Información contenida en el informe de gestión: -Avances de los proyectos estratégicos -Gestión financiera de la empresa 2018 -Indicadores Claves de desempeño -Iniciativas del plan de empresa -Inversiones Resultados de CMI	Evento Presencial	Marzo	7

Accionistas	Asamblea de Socios	<p>Información contenida en el informe de gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Avances de los proyectos estratégicos</li> <li>-Gestión financiera de la empresa</li> <li>-Indicadores Claves de desempeño</li> <li>-Iniciativas del plan de empresa</li> <li>-Inversiones</li> <li>Resultados de CMI</li> </ul>	Evento Presencial	Abril	9
General	Colaboradores Usuarios Estado Proveedores	<p>Gestión en el servicio público de aseo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión Financiera</li> <li>Gestión Sostenible y ambiental</li> <li>Inversión en Infraestructura e Innovación</li> <li>Gestión Social</li> <li>Gestión administrativa</li> </ul>	Evento principal Rendición Cuentas	Abril	315
General	Comunidad Colaboradores Usuarios Estado	<p>Gestión en el servicio público de aseo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión Financiera</li> <li>Gestión Sostenible y ambiental</li> <li>Inversión en Infraestructura e Innovación</li> <li>Gestión Social</li> <li>Gestión administrativa</li> </ul>	Divulgación en medios virtuales (Página web - Redes sociales - Comunicados-Boletines)	Mayo	250
Usuarios del servicio público de aseo	Comunidad aledaña al Relleno Sanitario La Pradera	<p>Acciones de mitigación</p> <p>Inversiones en el territorio</p> <p>Gestión del relleno y los compromisos de la gestión MA</p> <p>Elementos generales asociadas a la disposición final ( toneladas, inversión, municipios)</p> <p>Socializar el desarrollo de la ejecución de las actividades establecidas en el Plan de Manejo Ambiental del componente social. Socializar acciones de la operación como es la planta de tratamiento de lixiviados, fauna, flora entre otros.</p> <p>Intervenciones de las autoridades ambientales Corantioquia y Cornare, desde diferentes ámbitos (por control y seguimiento o propias de las entidades).</p>	Eventos presenciales	Marzo Julio Octubre	150

Proveedores y Contratistas	Proveedores y Contratistas	Direccionamiento Estratégico de EMVARIAS Grupo EPM Política de Derechos Humanos Evaluación de desempeño de contratistas Plan de contratación 2.020 y pendientes vigencia 2.019 Rendición de cuentas con enfoque de diálogo	Evento Presencial	sep-27	65
Proveedores y Contratistas	Juntas de Acción Comunal	Proceso de Contratación Nuevas condiciones de aportes a parafiscales Mapa de Riesgo Código de Conducta Plan Anticorrupción Reinducción Sistema ARIBA Riesgos – LAFT	Evento Presencial	jun-13	37
Comunidad	Comunidad Ciudadela Nuevo Occidentes (priorizada por proyectos estratégico en la zona)	Presentación del proyecto y modelo de innovación Alcances en el territorio Elementos técnicos de la operación Conciliación de espacio de interacción Espacio de dialogo	Evento presencial	Junio 17 y 31	180
Colegas	Prestadores de la actividad de aprovechamiento	Toneladas facturadas mes a mes que corresponde a los promedios del mes de anterior de 2019 Valores a trasladar recaudo de la actividad de aprovechamiento de cada mes	Comités presenciales	Una vez por mes	130
Gente EMVARIAS	Directivos Vinculados Personal en misión Profesionales Contratistas Sindicato Practicantes	Avances de la gestión realizada por cada área presentada por el mismo equipo y su jefatura asociada. Espacio de dialogo.	Evento Presencial	Mayo	128

Estado	Alcaldía de Medellín agremiaciones	Implementación de PGIRS en la ciudad de Medellín 2019 Logros Puntos de mejora Indicadores de éxito	Evento Presencial	6 de diciembre	88
Comunidad	Comunidad Ciudadela Nuevo Occidentes (priorizada por proyectos estratégico en la zona)	Implementación del proyecto de contenerización en el territorio Alcances sociales en el territorio Elementos técnicos de la operación Espacio de dialogo	Evento presencial	13 de diciembre	72
<b>Total</b>					<b>1431</b>

Las repuestas a las inquietudes y/o compromisos adquiridos en estos espacios fueron respondidos en su mayoría en los mismos espacios y los temas que quedaron pendientes se resolvieron a través de publicaciones en el sitio web y pueden consultarse en el siguiente enlace.

[http://www.emvarias.com.co/Portals/1/Corporativo/Accionistas/Informes%20empresariales/RETROALIMENTACION GRUPOS DE INTERES.pdf?ver=2019-12-26-075427-403](http://www.emvarias.com.co/Portals/1/Corporativo/Accionistas/Informes%20empresariales/RETROALIMENTACION%20GRUPOS%20DE%20INTERES.pdf?ver=2019-12-26-075427-403)

## 7) Divulgación en redes sociales con logros de 2019

Finalmente, y como estrategia informativa de cierre de año, Emvarias Grupo EPM divulgó sus logros de los últimos años, a través de una estrategia en su sitio web y en sus redes sociales. Esta estrategia puede consultarse en los siguientes enlaces:

**Multimedia sitio web Emvarias:** se está desarrollando una multimedia para comunicar los principales logros del año, y que será publicada en redes sociales los primeros días de enero de 2020.

**Video con gestión del cuatrienio en YouTube:** se divulgó un video con los logros del cuatrienio que puede consultarse en <https://www.youtube.com/watch?v=oAI1Mk-cWoQ&t=8s>

**Video con gestión del servicio de Emvarias semanalmente en redes sociales y medios internos:** A lo largo del 2019, Emvarias desarrollo semanalmente en redes sociales y en medios internos, la estrategia Resumen Naranja, que detalla las acciones principales de gestión del servicio prestado

por la empresa. Son más de 20 videos realizados a lo largo del año.  
<https://www.youtube.com/watch?v=-Fr1rUfeZpg>

**Informe especial aprovechamiento:** se realizó un informe especial con la gestión del tema de reciclaje y aprovechamiento: <https://www.youtube.com/watch?v=d9nssTiAJe8&t=2s>

**Informe especial Contenerización de Nuevo Occidente:** se realizó un informe para rendir cuentas con las comunidades impactadas por el Proyecto Contenerización de Nuevo Occidente.  
[https://www.youtube.com/watch?v=a\\_50L3fy7tA&t=2s](https://www.youtube.com/watch?v=a_50L3fy7tA&t=2s)

**Divulgación gestión 2019 con colaboradores:** Emvarias potenció la comunicación con sus colaboradores a través del medio Emvarias Te Cuenta, Boletín de circulación mensual que divulgaba los principales hechos asociados a la gestión empresarial.  
<http://www.arkixmailer.com/corps/display.php?M=3344766&C=941c528d21357eac943c82775c6c62f4&S=6130&L=1602&N=2887>

**Divulgación gestión 2019 con proveedores y contratistas:** Emvarias potenció la comunicación con sus proveedores y contratistas a través del medio Emvarias Te Cuenta, que contó con dos ediciones.  
<http://www.arkixmailer.com/corps/display.php?M=3397848&C=39be199e63e5c83e0ce670a0f178f385&S=6157&L=1603&N=2894>

## 8) Conclusiones y acciones de mejora proyectadas para 2020

- Fortalecer la estrategia general de rendición de cuentas, con la participación de más colaboradores que hagan seguimiento constante a los espacios de diálogo.
- Fortalecer y promover más espacios de diálogo con los grupos de interés que posibiliten la entrega de información, el diálogo y la retroalimentación constantes.
- Acondicionar el sitio web de Emvarias Grupo EPM, con un espacio que permita la rendición de cuentas de manera constante, interactiva, participativa y dinámica, habilitando un espacio o micrositio con este fin.
- Continuar fortaleciendo el espacio de encuentro principal, con la vinculación de más actores.
- Fortalecer estrategias digitales de comunicación que permitan una comunicación participativa del proceso de rendición de cuentas.
- Generar más espacios de formación dirigidos a los colaboradores, que permitan generar más capacidad instalada y cultura en torno a la rendición de cuentas.
- Continuar fortaleciendo los espacios de encuentro, socialización y diálogo con los grupos de interés, que permitan una relación corporativa transparente y de confianza con las comunidades, clientes, y grupos de valor, que están presentes en los territorios donde Emvarias Grupo EPM desarrolla sus proyectos.
- A partir de 2020, Emvarias migrará el formato de informe de gestión hacia un informe de sostenibilidad con estándares GRI, lo que le permitirá continuar fortaleciendo su estrategia de gestión y relacionamiento con sus grupos de interés y su transparencia institucional.

