

Estrategia de Comunicaciones Rendición de Cuentas 2025

emvarias®
Grupo·epm

Contratos con
entidades públicas

\$15.403 millones, un 34,48 % más que
Gracias a 4 nuevos contratos con el D.C.
Medellín, que aportaron más de \$5.850
millones en ingresos servicios especiales.

Ingresos servicios especiales

44% más respecto a lo presupuestado. Se
\$16.932, e ingresaron \$23.094 millones.

Estrategia de Comunicaciones Rendición de Cuentas 2025

La estrategia de comunicaciones para la rendición de cuentas 2025, se desprende del primer componente: informativo.

- En esta se incluyen acciones de Lenguaje claro y comunicación visual.
- La tercera fase de la Estrategia Anual de Rendición de Cuentas, incorpora estrategias informativas y espacios de diálogo.
- La estrategia informativa se desarrolla a partir de la divulgación de información sobre la gestión institucional en las redes sociales, los canales digitales, y la gestión de free press.



Elementos Estrategia Rendición de Cuentas



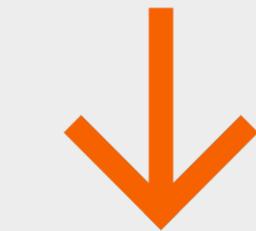
Información

Gestión y resultados

Datos

Lenguaje claro

Comunicación visual



Diálogo

Escucha e **interacción**

Preguntas y cuestionamientos

Respuestas

Lenguaje claro y comunicación visual

Responsabilidad

- Retroalimentación,
- **Compromisos adquiridos**,
- Mecanismos de mejora
- **Incentivos** a ciudadanos y funcionarios.



Fases- Estrategia Anual de Rendición de Cuentas 2025



**1)Preparación
2)Diseño estrategia**

Definición grupos de interés.
Áreas responsables.
Necesidades informativas.



3)Estructurar estrategias informativas y espacios de diálogo

Lenguaje claro
y comunicación visual



4)Implementación espacios de diálogo

Eventos virtuales y presenciales



5)Responsabilidad y compromisos

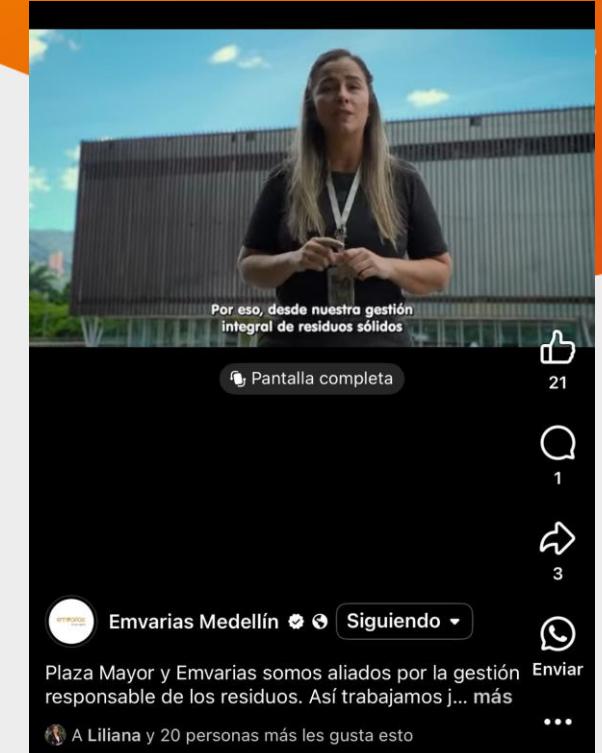
Respuesta y seguimiento



Avance de resultados Estrategia comunicativa informativa en redes y medios

Se generó boletín de prensa con información principal, convocando medios tradicionales y alternativas, logrando noticias y cubrimiento en medios de comunicación:

<https://www.youtube.com/watch?v=OZoBQJO11Y8>



<https://www.instagram.com/p/DL3Ygs1M9YS/?igsh=MTg1ZTZkejlzbmpptZQ==>

<https://www.instagram.com/reel/DL50cbqAoBF/?igsh=a2gycHlueDlpYjVu>

<https://www.instagram.com/reel/DL-m7bogpQP/?igsh=MWtmdXBxc3lkbW43ZQ==>

<https://www.instagram.com/reel/DLqE0vGR5za/?igsh=MTM5ZzB1cnE2bHR6aQ==>