Estrategia de Rendición de Cuentas 2026

emvarias®
Grupo•epm

Estrategia de Rendición de Cuentas 2026

Este documento, es una guía para la implementación de la estrategia anual de rendición de cuentas de Emvarias Grupo EPM, está elaborado conforme a los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública.

¿Por qué una política de rendición de cuentas?

Las entidades de la Administración Pública nacional y territorial deberán elaborar anualmente una estrategia de Rendición de Cuentas, cumpliendo con los lineamientos de Rendición de Cuentas establecidas en el artículo la Ley 1757 de 2015, la cual deberá ser incluida en el Plan Anticorrupción y de Atención a los Ciudadanos de acuerdo con lo establecido en los artículos 73 y 74 de la Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción).

Informe anual de rendición de cuentas, PAAC.

emvarias®
Grupo epm

“La Rendición de cuentas es un derecho al diálogo”

Andrea Schedler

emvarias®
Grupo epm

Objetivo general

Diseñar e implementar una estrategia anual de Rendición de Cuentas para Emvarias Grupo EPM que fortalezca el diálogo, la transparencia, la confianza y el relacionamiento con los grupos de interés de la Entidad.

Objetivos específicos

- Realizar estrategias informativas de la gestión institucional.
- Ejecutar espacios de diálogo con los grupos de interés.
- Implementar acciones de responsabilidad y establecimiento de compromisos con los grupos de interés.

Estrategia de Rendición de Cuentas 2026 – Marco Normativo

- Política de Rendición de Cuentas en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) Documento CONPES 3654 de 2010.
- Ley 1474 de 2011: Estatuto Anticorrupción.
- Ley 1712 de 2014: Transparencia y Derecho de Acceso a la Información Pública.

- Artículo 50 de la Ley 1757 de 2015 – Participación Ciudadana.
- Lineamientos del Departamento Nacional de la Función Pública: Manual Único de Rendición de Cuentas.
- Programa Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC.
- Medición de Transparencia por Colombia.

emvarias®
Grupo epm

Elementos Estrategia Rendición de Cuentas

Información

Gestión y resultados
Datos
Lenguaje claro
Comunicación visual

Diálogo

Escucha e interacción
Preguntas y cuestionamientos
Respuestas
Lenguaje claro y comunicación visual

Responsabilidad

- Retroalimentación,
- Compromisos adquiridos,
- Mecanismos de mejora
- Incentivos a ciudadanos y funcionarios.

Información

Emvarias Grupo EPM
@Emvarias

Nuestra presencia en las calles con la recolección de residuos, activa. #RendiciónDeCuentas2023

Sigue nuestra transmisión: youtube.com/live/SXoSke8Uz...

Espacios de diálogo

Responsabilidad (Compromisos)

emvarias
Grupo·epm

Fases- Estrategia Anual de Rendición de Cuentas 2026

1)Preparación 2)Diseño estrategia

Definición grupos de interés.
Áreas responsables.
Necesidades informativas.

3)Estructurar estrategias informativas y espacios de diálogo

Lenguaje claro
y comunicación visual

4)Implementación espacios de diálogo

Eventos virtuales y presenciales

5)Responsabilidad y compromisos

Respuesta y seguimiento

Contexto político, económico y social
Estrategia Anual de Rendición de Cuentas 2026

- **Contexto político:** mayor interés del ciudadano frente a la gestión empresarial y otros aspectos de tipo político, contexto político de oposición.

- **Contexto económico:** Se debe ejecutar la estrategia tomando en cuenta el plan de austeridad empresarial.

- **Relacionamiento:** necesidad de establecer planes de relacionamiento con los diferentes grupos de interés que aporten a recuperar la confianza y transparencia.

¿A quién debemos rendir cuentas?

emvarias®
Grupo epm

Grupos de interés priorizados RDC 2026

- Administración municipal.
- Contraloría Medellín
- Corantioquia
- Concejo Municipal
- CRA - Superintendencia.
- Otros entes de control

Estado

Gente Emvarias

- Empleados

Dueños

- Grupo EPM

Comunidad

- Comunidades RSLP
- Líderes comunitarios
- Actores educativos
- Comunidad en general

Colegas

Clientes y usuarios

- Clientes empresariales
- Clientes servicio público de aseo

Accionistas

- Empresas accionistas

Proveedores y contratistas

- Proveedores y contratistas

Inversionistas

1 espacio principal de rendición de cuentas (o audiencia pública).
Otros espacios de diálogo con los grupos de valor.

Grupos y temas de interés

De acuerdo con las evaluaciones de la rendición de cuenta anterior y otros aspectos, se definen los temas de interés que serán socializados a los grupos de interés en la presente vigencia.

Grupo de interés	Temas de interés
Estado	Gestión económica, social, ambiental, proyectos y toda la información publicada en el Informe de Sostenibilidad.
Accionistas	Gestión económica, social, ambiental, proyectos y toda la información publicada en el Informe de Sostenibilidad.
Dueños	Gestión económica, social, ambiental, proyectos y toda la información publicada en el Informe de Sostenibilidad.
Gente Emvarias	Resultados de la gestión empresarial en términos generales, cumplimiento de los compromisos convencionales y sindicales, iniciativas de desarrollo y bienestar de los empleados de la empresa y sus familias, y las decisiones que impactan el futuro y la sostenibilidad de Emvarias.

Grupos y temas de interés

De acuerdo con las evaluaciones de la rendición de cuenta anterior y otros aspectos, se definen los temas de interés que serán socializados a los grupos de interés en la presente vigencia.

Grupo de interés	Temas de interés
Proveedores y contratistas	Resultados generales de la gestión, proyectos a ejecutar, plan de inversión, plan de contratación ejecutado y plan de contratación proyectado para la siguiente vigencia.
Clientes y usuarios	Decisiones que tienen que ver con la operación de aseo de la empresa, definición de tarifas, rutas, horarios y frecuencias de recolección, nuevos proyectos e iniciativas de innovación del servicio.
Comunidad	Decisiones que tienen que ver con la operación de la empresa, implicaciones ambientales, sociales y económicas de nuevos proyectos e iniciativas de innovación del servicio.

Responsables

Las diferentes áreas de la Empresa son las responsables de generar espacios de diálogo y estrategias de rendición de cuentas con sus grupos de valor, apoyándose y asesoradas por la Coordinación de Comunicaciones.

Cada área cuenta con un jefe responsable y un enlace ejecutor de la estrategia, según la responsabilidad frente a cada grupo de interés lo cuáles son convocados e informados por la Coordinación de Comunicaciones sobre el proceso de diseño, ejecución y sistematización de los resultados del espacio de diálogo de su responsabilidad.

emvarias®
Grupo epm

Enlaces y responsables

Área	Grupo de interés de responsabilidad
Gerencia	Estado / Entes de control.
Operaciones de Aseo	Comunidad (Usuarios Servicio Público de Aseo, líderes comunitarios y enlaces en territorio)
Secretaría General	Dueños / Accionistas
Comunicaciones	Comunidad
Subgerencia Operaciones Disposición Final	Comunidad (RSLP)
Servicios Corporativos	Gente Emvarias
Auditoría Financiera	Estado (entes de control) Revisoría Fiscal
Suministro y Soporte	Proveedores y Contratistas
Gestión Operativa	Clientes y usuarios.

emvarias®
Grupo epm

Cronograma Rendición de Cuentas 2026

Período 1
Enero - Julio

- Enero a abril: diseño y publicación del Informe de Sostenibilidad.
- Febrero-marzo: presentación Informe de Sostenibilidad Junta Directiva (Dueños) y Asamblea Socios (Accionistas)
- Junio: diseño y publicación Estrategia Anual de Rendición de Cuentas
- Junio: evento principal de rendición de cuentas con todos los grupos de interés
- Junio-julio: estrategia informativa en redes sociales gestión 2025.
-

Período 2
Agosto - Diciembre

- Noviembre: espacio de rendición de cuentas, en el marco del encuentro con proveedores y contratistas.
- Noviembre: espacio de rendición de cuentas con clientes y usuarios.
- Noviembre: evento de rendición de cuentas con comunidades RSLP.
- Diciembre: capacitación del equipo de rendición de cuentas acerca del Informe de Sostenibilidad.

emvarias®
Grupo epm

¡Gracias!

emvarias®
Grupo epm