



# Estrategia Anual

## Rendición de Cuentas 2023

# Estrategia Anual de Rendición de Cuentas 2023

## Objetivo general

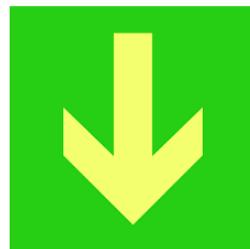
Diseñar e implementar una estrategia anual de Rendición de Cuentas para Emvarias Grupo EPM que fortalezca acciones de transparencia, confianza y relacionamiento con los grupos de interés de la Entidad.

## Objetivos específicos

- Diseñar estrategias informativas de la gestión institucional.
- Planear espacios de diálogo con los grupos de interés.
- Implementar acciones de responsabilidad y establecimiento de compromisos con los grupos de interés.



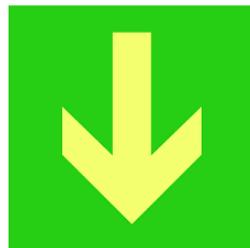
# Estrategia Anual de Rendición de Cuentas 2023



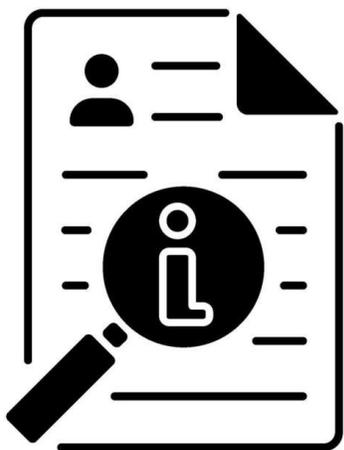
## ¿En qué se basa nuestra rendición de cuentas?

- Lineamientos del Departamento Nacional de la Función Pública.
- Política de Rendición de Cuentas en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).
- Programa Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAC.
- Lineamientos de Transparencia por Colombia

# Elementos Estrategia Anual de Rendición de Cuentas 2023



**Información**  
Gestión y resultados



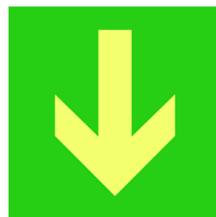
**Diálogo**  
Preguntas y cuestionamientos



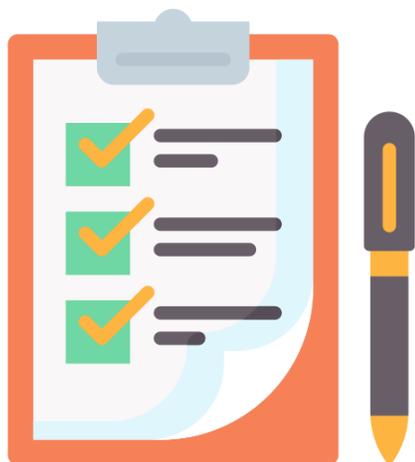
**Responsabilidad**  
Retroalimentación, compromisos adquiridos,  
mecanismos de mejora.



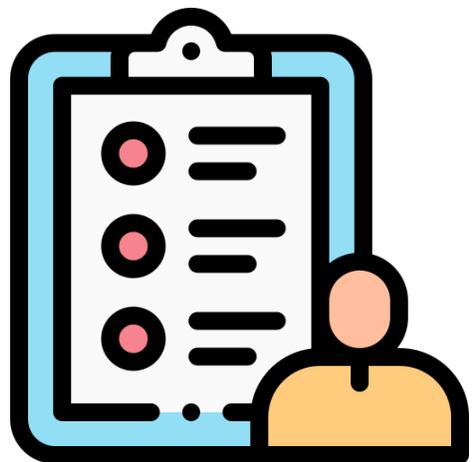
# Fases- Estrategia Anual de Rendición de Cuentas 2023



**1)Preparación:** definición  
Grupos de interés.  
Áreas responsables.  
Necesidades informativas.



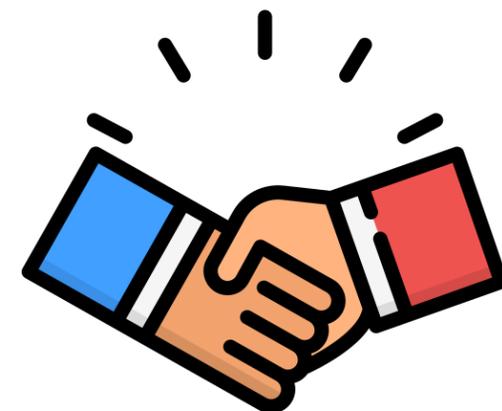
**2)Diseño estrategias informativas  
y espacios de diálogo.**



**3)Implementación  
espacios de diálogo**



**4)Responsabilidad  
y compromisos**





## Contexto Estrategia Anual de Rendición de Cuentas 2023

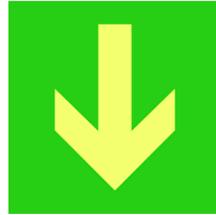
- **Contexto político:** elecciones 2023, cuestionamientos a la gestión de la entidad, mayor interés del ciudadano frente a la gestión empresarial y otros aspectos de tipo político.
- **Reactivación económica:** mayor generación de residuos y por ende mayor necesidad de los grupos de interés de solicitar servicios empresariales.
- **Relacionamiento:** necesidad de establecer planes de relacionamiento con los diferentes grupos de interés que aporten a la confianza y transparencia.

# Marco Normativo Rendición de Cuentas



- Política de Rendición de Cuentas en el marco del MIPG.  
Documento CONPES 3654 de 2010.
- Manual único de Rendición de Cuentas – Departamento Administrativo de la Función Pública
- Ley 1712 de 2014: Transparencia y Derecho de Acceso a la Información Pública.
- Ley 1474 de 2011: Estatuto Anticorrupción.

## Marco Estratégico ¿Para qué nos sirve?



- Cumplir con la normatividad en cuanto a rendición de cuentas y participación ciudadana.
  - Ejecutar los Planes de Relacionamiento Institucionales.
- Promover la generación de confianza y transparencia con los grupos de interés.
  - Fortalecer la satisfacción de los clientes frente a la empresa.
    - Fortalecer la imagen y reputación empresarial.

# Grupos de interés priorizados RDC 2023



- Administración municipal.
- Contraloría Medellín
- Corantioquia
- CRA
- Superintendencia.
- Otros entes de control
- Empleados
- Proveedores y contratistas
- Empresas accionistas

- Grupo EPM
- Comunidades RSLP
- Líderes comunitarios
- Actores educativos
- Comunidad en general
- Clientes empresariales
- Clientes servicio público de aseo

# Grupos de interés y sus temas de interés

De acuerdo con las evaluaciones de la rendición de cuenta anterior y otros aspectos, se definen los temas de interés que serán socializados a los grupos de interés en la presente vigencia.

Grupo de interés	Temas de interés
<b>Estado</b>	Gestión económica, social, ambiental, proyectos y toda la información publicada en el Informe de Sostenibilidad.
<b>Gente Emvarias</b>	Resultados de la gestión empresarial en términos generales, cumplimiento de los compromisos convencionales y sindicales, iniciativas de desarrollo y bienestar de los empleados de la empresa y sus familias, y las decisiones que impactan el futuro y la sostenibilidad de Emvarias.
<b>Proveedores y contratistas</b>	Resultados generales de la gestión, proyectos a ejecutar, plan de inversión, plan de contratación ejecutado y plan de contratación proyectado para la siguiente vigencia.
<b>Accionistas</b>	Gestión económica, social, ambiental, proyectos y toda la información publicada en el Informe de Sostenibilidad.
<b>Clientes y usuarios</b>	Decisiones que tienen que ver con la operación de aseo de la empresa, definición de tarifas, rutas, horarios y frecuencias de recolección, nuevos proyectos e iniciativas de innovación del servicio.
<b>Comunidad</b>	Decisiones que tienen que ver con la operación de aseo de la empresa, definición de tarifas, rutas, horarios y frecuencias de recolección, nuevos proyectos e iniciativas de innovación del servicio.
<b>Dueños</b>	Gestión económica, social, ambiental, proyectos y toda la información publicada en el Informe de Sostenibilidad.

# Enlaces y responsables

Definición del área o grupo interno responsable del diseño e implementación de la estrategia de rendición de cuentas. Dicho grupo tiene representantes de las diferentes áreas y debe pasar por procesos de formación y capacitación.

Responsable	Enlace	Área	Grupo de interés de responsabilidad
John Arley Bedoya	Fernando Villegas Carlos Simancas Sergio Bedoya Oswaldo Calle John Cardona Juan Esteban Grisales Edwin Jaramillo	Operaciones de Aseo	Comunidad (Usuarios Servicio Público de Aseo, líderes comunitarios y enlaces en territorio)
Víctor Torres	Lina Marcela Montoya	Secretaría General	Dueños / Accionistas
Julián Piedrahíta	Estefanía Cuartas	Comunicaciones	Comunidad
Víctor Humberto García	Sara Correa	Subgerencia de Operaciones	Comunidad (RSLP)
Isabel Cristina Rodríguez	Janeth Lucía Quiceno	Financiera	Entes de control / Dueños / Accionistas.
Melisa Ayala	Luis Fernando Álvarez	Servicios Corporativos	Gente Emvarias
Carlos Restrepo	Lucena Madrid	Auditoría	Estado (entes de control)
Jorge Iván Tabares	Mary Luz Valencia	Suministro y Soporte	Proveedores y Contratistas
José Aroca	Laura Panesso	Gestión Operativa	Clientes y usuarios
Carlos Fernando Borja	Sonia Andrea Amaris	Gerencia	Estado

# Cronograma Rendición de Cuentas 2023

## Enero – Marzo

- Diseño y publicación del Informe de Sostenibilidad
- Presentación Informe de Sostenibilidad Junta Directiva (Dueños) y Asamblea Socios (Accionistas) (Espacios de diálogo)
- Estrategia informativa: entrega de periódicos con información gestión 2022.
- Evento con grupo de interés: Gente Emvarias (espacio de diálogo)

## Abril - Junio

- Abril: Diseño y publicación Estrategia Anual de Rendición de Cuentas
- Mayo: Evento principal de rendición de cuentas con todos los grupos de interés (Espacio de diálogo)
- Mayo/Junio: Estrategia informativa en redes sociales, gestión 2022.

## Julio-Septiembre

- Estrategia: apertura informativa en época electoral.
- Septiembre: Espacio de Rendición de Cuentas con Proveedores y Contratistas. (Espacio de diálogo)

## Octubre - Noviembre

- Diciembre: Evento de Rendición de Cuentas con comunidades RSLP. (Espacio de diálogo)
- Diciembre: Evento de Rendición de Cuentas con líderes comunitarios (Espacio de diálogo)
- Diciembre: Espacio de Rendición de Cuentas con clientes y usuarios. (Espacio de diálogo)

## Estrategias proyectadas Rendición de Cuentas 2023

Estrategia	Cantidad
Diseño y publicación Informe de Sostenibilidad	1
Estrategias informativas	3
Espacios de diálogo	8