

08/11/2025

Cultura Ciudadana del Aseo ha impactado a más de 178 mil personas en lo corrido de 2025

- Con una inversión superior a \$1.200 millones en procesos pedagógicos, el programa consolida alianzas estratégicas como la campaña “Próxima estación: Medellín limpia” junto al Metro de Medellín.
- En 2025, se han realizado 834 actividades pedagógicas y comunitarias en distintos sectores de Medellín, fortaleciendo los hábitos de en la gestión de los residuos y la corresponsabilidad ciudadana.

El programa Cultura Ciudadana del Aseo (CCA) de Emvarias, continúa consolidándose como una estrategia efectiva para fortalecer los hábitos positivos con los residuos sólidos, corresponsabilidad y apropiación del espacio público en Medellín. En lo corrido de 2025, se ha logrado impactar a **178.315** personas con actividades pedagógicas, sociales, ambientales, lúdicas y comunicacionales que promueven la separación de residuos, el cuidado del entorno y la sostenibilidad urbana.

Con una inversión superior a **\$1.200 millones** en gestión social, ambiental y logística, el programa avanza de manera sostenida y demuestra que la cohesión social es clave para mantener una ciudad limpia y sostenible. Para lo que resta del año, la meta es continuar fortaleciendo las intervenciones en sectores priorizados, consolidar el trabajo interinstitucional y seguir promoviendo la corresponsabilidad ciudadana como pilar del bienestar colectivo.

Durante este periodo se han realizado **834** actividades, entre jornadas pedagógicas, sensibilizaciones, ferias, articulaciones institucionales y encuentros con comunidades, empresas y colegios, lo que representa un incremento del **300 %** frente a las actividades realizadas en el 2024. El equipo que hace posible esta gestión está conformado por nueve profesionales socioambientales, cinco gestores pedagógicos, dos comunicadores y el elenco artístico del programa Linda Calle y su familia, que durante diez meses ha recorrido distintos sectores de Medellín y los corregimientos llevando mensajes de cultura ciudadana con propósito, cercanía y creatividad.

Una de las estrategias más destacadas en 2025 ha sido la campaña “Próxima estación: Medellín limpia”, desarrollada en alianza con el Metro de Medellín, que ha sensibilizado a más de 100.000

usuarios mediante activaciones presenciales, difusión de mensajes en pantallas del sistema y contenidos audiovisuales en redes sociales.

El programa ha trabajado desde diversos frentes y con aliados estratégicos para fortalecer la cultura ciudadana y el embellecimiento de Medellín. Las intervenciones en puntos críticos, las mesas de trabajo con el sector turístico y las acciones en corredores comerciales de El Poblado, Laureles y el Centro han sido esenciales para consolidar a la ciudad como una de las más limpias y atractivas del país.

El programa Linda Calle ha visitado más de 50 instituciones educativas, mientras que Multiplicadores Ambientales ha impactado a más de 25.000 personas con actividades formativas. Asimismo, el programa Conservación de Cuencas de EPM ha realizado 32 mesas de trabajo, 30 talleres y 16 jornadas pedagógicas, beneficiando a más de 6.000 personas en zonas rurales y estratégicas.

Los avances en Cultura Ciudadana del Aseo demuestran el poder de la colaboración entre comunidad e instituciones. Emvarias continuará fortaleciendo este trabajo pedagógico y participativo para lograr una Medellín más limpia, ordenada y comprometida con su bienestar ambiental.